

BRAINS4BRAINS

REIMAGINAR LAS NEUROCIENCIAS | JUN-SEP 2021

2ª EDICIÓN



La Sociedad Española de Neurología, con la colaboración de Novartis, lanza el curso de formación on-line Brains4Brains para que los profesionales sanitarios puedan desarrollar una nueva competencia profesional, la innovación, y así resolver los retos actuales en la práctica asistencial y en el cuidado de los pacientes neurológicos con soluciones de valor.

Se trata de un curso Acreditado por la Sociedad Española de Neurología que se celebrará entre los meses de **junio y septiembre de 2021**.

El programa del curso recorre todas las etapas de un proceso de innovación, desde la detección de necesidades no cubiertas al desarrollo de soluciones innovadoras que den respuesta.

El contenido se presenta en diferentes formatos digitales: vídeo cápsulas, entrevistas con expertos externos, conferencias y podcasts sobre los diferentes temas del programa, vídeos con neurólogos con experiencia en innovación, infografías con metodologías de innovación, ejemplos prácticos de proyectos innovadores en Neurología y otras especialidades.

Tras cada módulo se presentará un ejercicio práctico para que los participantes puedan desarrollar sus ideas con el objeto de presentarlas en la 2ª fase del programa donde, mediante un programa de mentoring, consultores expertos os acompañarán a desarrollar vuestras propias ideas con el apoyo de neurólogos de otros hospitales españoles.

PROGRAMA DEL CURSO

CON LA DIRECCIÓN DE:

Dr. DAVID EZPELETA

Secretario de la Junta Directiva
de la Sociedad Española de Neurología

Dr. ÁLVARO SÁNCHEZ-FERRO

Coordinador del Comité de Nuevas Tecnologías e
Innovación de la Sociedad Española de Neurología

21 de junio de 2021

MÓDULO 1: LA INNOVACIÓN: EL MOTOR QUE PERMITE A LOS PROFESIONALES DESARROLLAR NUEVAS SOLUCIONES A LOS RETOS

DESCRIPCIÓN:

En este primer módulo revisaremos en qué consiste la innovación y daremos las claves fundamentales de las diferentes etapas de un proceso de innovación. Igualmente, os mostraremos los factores para tener éxito con la innovación.

También contaremos con una vídeo entrevista con 2 neurólogos que participaron en la 1ª edición del programa que no sólo nos animarán a seguir el curso sino que nos explicarán que cómo están innovando en sus hospitales.

En la sesión en directo del programa contaremos con tres profesionales sanitarios que nos darán su visión de como cambiará la salud en los próximos años gracias a la innovación.

CONTENIDO:

- Vídeo-Cápsula de formación.
- Vídeo Dra. M^a José Abenza & Álvaro Sánchez-Ferro sobre la innovación en Neurología.
- Infografía: El esquema de la innovación etapa a etapa.
- Caso Práctico.
- Programa en directo: Lunes 21 de Junio de 18:30-20:30. También se podrá visualizar el vídeo en diferido:
 - Presentación de Dr. Cristian Konstantinidis (Urólogo emprendedor, Director general en Medical Robotics) sobre innovación en salud.
 - Debate con José Manuel Martínez Sesmero (Director de Innovación de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria y coordinador del Foro de Innovación de esta sociedad).

28 de junio de 2021

MÓDULO 2: LOS RETOS: LA IMPORTANCIA DE IDENTIFICARLOS Y REFORMULARLOS PARA PODER INNOVAR.

DESCRIPCIÓN:

En este segundo módulo se centrará en la primera etapa de un proceso de innovación, la identificación del reto sobre el que nos enfocaremos. No sólo aprenderemos metodologías para poder identificar los principales retos a lo que nos enfrentamos sino como seleccionar los más relevantes y cómo reformularlos para poderlos solucionar desde el máximo de perspectivas. Contaremos con un vídeo que nos explicará como es el proceso para patentar una solución innovadora en el campo de la salud.

En la sesión en directo contaremos con un experto en el sistema de salud y un neurólogo de referencia para debatir sobre los retos que actualmente nos encontramos los neurólogos, no sólo a nivel de nuestra especialidad sino a nivel poblaciones o estructural de nuestro propio sistema de salud.

CONTENIDO:

- Vídeo-Cápsula de formación.
- Infografía con la metodologías a utilizar para identificar retos y seleccionar los más relevantes.
- Caso Práctico.
- Programa en directo: Lunes 28 de Junio de 18:30-20:30. También se podrá visualizar el vídeo en diferido:
 - Presentación con Rodrigo Gómez (Consultor de innovación, y exresponsable de innovación del Servicio Gallego de Salud) para debatir sobre los retos estructurales del sistema de salud tras la pandemia de la COVID-19.
 - Entrevista con David Ezpeleta (Secretario de la Sociedad Española de Neurología) sobre los retos a los que se enfrentan los neurólogos.

5 de julio de 2021

MÓDULO 3: LA **CREATIVIDAD**: UNA PODEROSA HERRAMIENTA PARA GENERAR IDEAS QUE RESUELVAN LOS RETOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS.

DESCRIPCIÓN:

En este tercer módulo nos enfocaremos en una de las etapas más importantes del proceso de innovación, la creatividad. A través de metodologías que aprenderemos podremos desarrollar nuestro talento más creativo y listar el máximo de ideas que resuelvan los retos que queremos solucionar. Contaremos con un vídeo con uno de los principales emprendedores en el campo de la Salud que nos mostrará que tecnologías se están aplicando más para resolver los retos en la gestión de los pacientes.

En la sesión en directo contaremos con dos profesionales sanitarios que han apostado decididamente por la tecnología en salud y que nos contarán su experiencia.

CONTENIDO:

- Vídeo-Cápsula de formación.
- Infografía con las metodologías de creatividad a utilizar.
- Vídeo con Dr. Frederich Llordach (Fundador de Doctoralia) sobre las tecnologías que se están utilizando en el sector salud.
- Caso Práctico.
- Programa en directo: Lunes 5 de Julio de 18:30-20:30. También se podrá visualizar el vídeo en diferido.
 - Presentación Dra. Carolina García (Especialista en infecciosas y experta en inteligencia artificial) sobre inteligencia artificial.
 - Presentación Dr. Ignacio Hernández-Medrano (Neurólogo emprendedor y Fundador de Savana) sobre la innovación en Neurología.

12 de julio de 2021

MÓDULO 4: EL PROTOTIPO: COMO DESARROLLARLO PARA VER SI TU IDEA ES FACTIBLE Y APLICABLE A TU PRÁCTICA PROFESIONAL.

DESCRIPCIÓN:

En este cuarto módulo, aprenderemos como desarrollar la primera versión del prototipo de nuestra idea para testar con todos los usuarios implicados. No sólo os mostraremos la metodología del Cubbing para tomar las decisiones más acertadas en su desarrollo sino que os formaremos en como debéis testar vuestras ideas para mejorarlas continuamente.

En la sesión en directo contaremos con uno de nuestros neurólogos referentes en innovación para que nos explique su experiencia en el desarrollo de una solución innovadora. Además contaremos con un interesante debate sobre los aprendizajes extraídos por un profesional sanitario y un ingeniero que han desarrollado conjuntamente una tecnología que mejora considerablemente las soluciones actualmente disponibles.

CONTENIDO:

- Vídeo-Cápsula de formación.
- Infografía con la metodología del Cubbing para definir el prototipo de una solución.
- Vídeo como certificar un medical device.
- Caso Práctico.
- Programa en directo: Lunes 12 de Julio de 18:30-20:30. También se podrá visualizar el vídeo en diferido.
 - Presentación del Dr. Manuel Murie (Director Unidad de Neurorrehabilitación Hospital de Telde) sobre la importancia prototipaje.
 - Entrevista con el Dr. Vicenç Pascual (Neurofisiólogo) & Albert Fabregat (ingeniero) que nos explicará cómo pasar de una necesidad a una solución real: el mix de un médico y un ingeniero.

19 de julio de 2021

MÓDULO 5: EL MODELO DE NEGOCIO: COMO DEFINIR Y VALIDAR LA VIABILIDAD COMERCIAL DE TU PROPUESTA.

DESCRIPCIÓN:

En este quinto módulo abordaremos otras de las decisiones clave a la hora de innovar. No podemos sólo quedarnos en un proyecto que sea de valor para el sistema de salud sino que debemos ser capaces de ejecutar iniciativas que aporten un beneficio económico a sus promotores. Os enseñaremos a definir el modelo de negocio de nuestro proyecto. Además, contaremos con un vídeo formativo con un emprendedor que nos contará una iniciativa de innovación en el ámbito de la salud.

En la sesión en directo contaremos con una directivo de una empresa líder del sector salud que nos dará la visión sobre como la innovación tiene un impacto directo en su modelo de negocio. Igualmente, nos acompañará un experto en como financiar proyectos innovadores a través de las diferentes fuentes de financiación públicas y privadas disponibles.

CONTENIDO:

- Vídeo-Cápsula de formación.
- Infografía sobre como definir el modelo de negocio de tu proyecto (metodología Business Model Canvas).
- Vídeo con Oscar Sala sobre la importancia del modelo de negocio.
- Caso Práctico.
- Programa en directo: Lunes 19 de Julio de 18:30-20:30. También se podrá visualizar el vídeo en diferido.
 - Entrevista con el responsable de Transformación y BIOME Manager de Novartis, Clara Cuervo para que nos explique los factores clave del modelo de negocio de una empresa de salud.
 - Presentación de Oliver Balsells sobre las fuentes de financiación para apoyar el crecimiento de un proyecto innovador.

26 de julio de 2021

MÓDULO 6: EL “PITCH”: COMO COMUNICAR TU PROYECTO DE UNA FORMA ATRACTIVA PARA CONVENCER A OTROS (EJ. INVERSORES, COLABORADORES).

DESCRIPCIÓN:

En este último modulo nos concentraremos en como convencer a todos los usuarios implicados de los beneficios de nuestro proyecto de innovación. Revisaremos todas las decisiones clave para definir un plan de comunicación eficaz.

En la sesión en directo contaremos con la experiencia de un neurólogo que ha puesto en marcha varias iniciativas de innovación explicándonos la importancia de la comunicación para expandir tu proyecto. Igualmente, podremos debatir con una experta en comunicación quién compartirá sus consejos clave para ser un comunicador de éxito.

CONTENIDO:

- Vídeo-Cápsula de formación.
- Infografía de como preparar un buen pitch.
- Vídeo como patentar una solución de salud.
- Caso Práctico.
- Programa en directo: Lunes 26 de Julio de 18:30-20:30. También se podrá visualizar el vídeo en diferido.
 - Entrevista con Álvaro Sánchez Ferro (Coordinador del Comité de Nuevas Tecnologías e Innovación de la Sociedad Española de Neurología) para debatir como presentar un proyecto a stakeholders externos.
 - Presentación de Cristina Salvador experta en comunicación de proyectos de innovación.